

Verbindliche Anmeldung:
(Teilnehmeralter 18-27 Jahre)



Zur Radiowerkstatt

Hiermit melde ich/ mich/
verbindlich an zur Radiowerkstatt

.....
Name

.....
Straße

.....
Wohnort

.....
Telefon

.....
Alter

Ort:....., Datum.....

.....
Unterschrift.....

Besondere Bemerkungen / Hinweise

Anmeldung bitte an Förderwerkstatt Medien e.V.

Neisseweg 2-10 Haus 9

84478 Waldkraiburg

Bankverbindung:

VR meine Volksbank Raiffeisenbank eG

IBAN: DE88 7116 0000 0009 6225 19

BIC: GENODEF1VRR

Kennwort „Radiowerkstatt“

Ein Projekt der

Förderwerkstatt Medien e.V.

Kontakt:

Projekt „Radiowerkstatt“

Neisseweg 2-10 Haus 9

84478 Waldkraiburg

Projektleitung:

Herr Volker Thomas

Büro: 08638/8869751

Email: foerderwerkstatt@radiow.de

Mehr Infos unter:

www.förderwerkstatt-medien.de

Ausbildungsprogramm

Projekt „Radioredaktion“

Die Radiowerkstatt erstreckt sich pro Team über ein Jahr.

(Je nach Umfang der Inhalte werden diese Workshops, etc. im Turnus 1 (2 Stunden an einem Wochentag abends) und Turnus 2 (5 Stunden an Samstagen) abgehalten

Inhalte (Workshops, etc.)

- Moderationsseminar
- Sprachtraining
- Programmrichtlinien und Redaktionsstatut
- Internetradio im Allgemeinen
- Gestaltung einer gemeinsamen Livesendung
- Rechtliche Grundlagen
- Internetauftritt
- Studiotechnik
- Die Verwendung des Mischpults zur Vorproduktion
- Der Softwaremixer
- Mobile Aufnahmegeräte und Mikrofone
- Aufnahme und Aussteuerung am Computer
- Digitaler Schnitt
- Dateiverwaltung im Studio, Audiodateitypen und ihre Verwendung
- Bearbeitung von Audiomaterial mit Softwareeditoren
- Red-book-Audio-CDs am Computer einlesen
- mp3-Kodierung und -Dekodierung
- Brennen von CDs für den Einsatz im Studio
- Audiostreaming
- Übertragungstechnik im Internet
- Hardware
- (Mischpult, CD-Player, MP3.-Minidisc...) wie im Sendestudio.
- Digital-Audio-Workstation zur Abhaltung von Kurs und Übungen zur digitalen Schnitttechnik.
- Sie dient den Jugendlichen zur Produktion von Jingles, Sendebiträgen und ganzen Sendungen.
- Anbindung an Intra- und Internet für die Ausbildungsmaßnahmen im Bereich Internet-Technologie und Radio sowie Live-Übertragung.

Soziales (Workshops)

- Recht – der mündige Bürger
- Finanzen und der Umgang damit
- Netz sozialer Sicherheit
- Medienkompetenz
- Demokratiekompetenz
- Sozialkompetenz
- Persönlichkeit für ein starkes Leben

Die Umsetzung der einzelnen Themenbereiche erfolgt über qualifizierte Dozenten der einzelnen Fachbereiche.



Radiowerkstatt

Du willst deine

Lieblingsmusik im Radio senden

Musikbands interviewen

Deine Meinung ist gefragt

Werbespots produzieren

Studiotechnik fahren

Beiträge machen und senden

Hörspiele selbst schreiben,
produzieren und senden

Wir unterstützen, fördern und organisieren die Durchführung von Projekten in den Bereichen:

- Medien
- Ton- und Filmtechnik
- Urheber- und Musikrecht
- Berufsorientierung im Film- Ton- und Medienbereich

Das Leitziel unserer handlungsorientierten Projektarbeit ist die **Medienkompetenz**.

Unsere Zielgruppe sind Jugendliche und junge Erwachsene zwischen dem 18. und 27. Lebensjahr aus den allgemeinbildenden und berufsbildenden Schulen sowie Auszubildende, benachteiligte Jugendliche und Jugendliche mit Migrationshintergrund.

Aus diesem Grund hat die Förderwerkstatt-Medien e.V. unter anderem das Projekt „**Radiowerkstatt**“ ins Leben gerufen. Mit der immer weitersteigenden Mediatisierung des Alltags wird Medienkompetenz zu einem noch wichtigeren Bestandteil der modernen Allgemeinbildung und darüber hinaus. Die Unterscheidung der Stärken und Schwächen von Medien. Die Gesellschaft hat die ernstzunehmende und verantwortungsvolle Aufgabe die Medienkompetenz zu vermitteln. Heranwachsende sind am Anfang ihrer Entwicklung und durch reale wie mediale Erfahrungen beeinflussbarer als Erwachsene. Manche haben Schwierigkeiten, Folgen des Medienhandelns richtig abzuschätzen. Neugierde und Leichtsinn gehen vor Vorsicht. Prekäre Umgangsweisen und Nutzung problematischer Inhalte wie Darstellungen von Gewalt, Sexualität usw., oft durch fehlende elterliche Begleitung und Kontrolle. Die Auseinandersetzung mit politischen Entwicklungen und gesellschaftlichen Werten finden zum großen Teil über Medien statt. Heranwachsende können durch Nutzung der Medien in Entwicklung zu gemeinschaftsfähiger Persönlichkeit gefördert oder beeinträchtigt werden. Regeln und Anleitungen sind nötig. Aktive Mediennutzung selbst, und damit auch der Erwerb von Medienkompetenz durch die Möglichkeit von Medienprojekten spricht medialer Angebote unterliegt jedoch benachteiligenden Strukturen.

Projekt Radioredaktion will die Chancengleichheit in der Region stärken. Medienkompetenzvermittlung an Schulen durch die von Förderwerkstatt Medien e.V. geschaffene Infrastruktur wie Tonstudio, Radiostudio, Film und Videostudio und den entwickelten Konzepten sowie mit pädagogischen wie medienpädagogischen Vorgehen ergänzen. Der Zugang zu Medien entspricht auch dem Recht auf Chancengleichheit, Bildung und Förderung der Persönlichkeit, Begabungen und Fähigkeiten. Medien zweckbestimmt und kreativ nutzen und

damit eigene Werke schaffen. Es soll dem in der Region eingeschränkten Zugang zu Bildungs- und Berufspotentialen zur Orientierung von jungen Menschen Rechnung getragen werden. Förderwerkstatt Medien verfolgt mit dem Projekt Radioredaktion das Ziel, Jugendliche und junge Menschen so zu qualifizieren, dass sie mit den Medien und ihren Inhalten kompetent und selbstbestimmt umgehen können. Die Radioredaktion soll zusätzlich nicht nur Einblick in diesem weitläufigen und interessanten Bereich Rundfunk geben, sondern auch Inspiration für medienbegeisterte junge Menschen sein, ihren beruflichen Werdegang in diesem Bereich zu beginnen. Unser Engagement im Bereich Medienkompetenz soll ein Beitrag zur größtmöglichen Teilhabe des Einzelnen am gesellschaftlichen, sozialen und politischen Leben leisten und Demokratiekompetenz vermitteln. Dies ist im Besonderen in unserer Region von großer Bedeutung.



Zielsetzung:

- Persönliches Engagement durch Potentialanalyse und Förderung der eigenen Talente sowie Sensibilisierung des Bewusstseins hinsichtlich der eigenen Leistungsfähigkeit.
- Orientierung, kompetente Meinungsbildung, Verantwortungsbewusstsein, eigene Entscheidungen treffen.
- Verstehen der spezifischen Sprache unterschiedlicher Medienarten.
- Befähigt zu kompetentem Transportieren von Inhalten.
- Abschätzung von Maß und Ziel der Mediennutzung
- Eigenverantwortlich beziehungs- und gemeinschaftsfähig, werteorientiert, weltoffenen und schöpferisch. Etwas schaffen im Dialog mit anderen! (Demokratiekompetenz)

- Inspiriert den beruflichen Werdegang im Medienbereich zu beginnen.
- Unterscheidung der Stärken und Schwächen von Medien
- Mediengeräte bedienen
- Medienprodukte selbst herstellen
- Eigenständiger aktiver Umgang mit Medien und des dafür notwendigen Know-hows

